

IBERÁ

CORRIENTES

Charla Informativa Campaña de Promoción **IBERÁ TE ESPERA**

Marzo 2023



CONSEJO FEDERAL
DE INVERSIONES



CORRIENTES
soñamos todos!

Ministerio de Turismo

Agenda

11:00 - 11:10 - Palabras de Bienvenida.

11:10 - 11.45 - Charla informativa
Presentación de la **Campaña Iberá Te Espera + Ronda de Negocios y MarketPlace.**

11:45 - 12.00 - Preguntas y Consultas. Próximos pasos.

12:00 - Fin del Encuentro.



IBERA



Te espera



¡Iberá renació y tenemos que contarles a los viajeros que ya está listo para recibir visitas!

Y para lograr llegar a ellos e invitarlos a vivir y respirar en vivo ese renacer, queremos que ustedes sean parte de esta gran acción.

Por eso, hoy les comentaremos los detalles de la Campaña para potenciar juntos el alcance de la Promoción del Destino Iberá.

Lineamientos Estratégicos de Campaña

Campaña de promoción 360°

del destino turístico Iberá para consolidar el **posicionamiento** y comunicar que **Iberá está listo y esperándolos!**

1. Desarrollar una acción de marketing integral (trade B2B + consumidores B2C)

La acción de promoción no solamente busca **inspirar al turista a conocer el destino**, sino que también permitirá en la misma acción **redirigir a la oferta del destino** para que pueda lograr no solo conocimiento sino también **conversión del turista**. + **rondas de negocios** para fortalecer la cadena de comercialización con agencias que también promocionen y vendan el destino.

2. Fortalecer comercialmente el destino

Realizando con los prestadores del destino un **acompañamiento para la actualización de producto**, el cual estará disponible durante el momento de campaña para lograr tráfico y conversión, como así también para gestionar las citas de su ronda de negocios.

3. Generar conciencia y responsabilidad ambiental educando al viajero

Transmitiendo el concepto de **turismo responsable y consciente** en las diferentes comunicaciones para trabajar la vinculación del destino Esteros del Iberá con un destino turístico sostenible y poder educar al viajero en cómo ser un turista responsable.

IBERÁ



CAMPAÑA



CONCEPTO

QUÉ

¿Qué mensaje queremos hacer llegar?

Uno de los ecosistemas más importantes del mundo **renació y está listo para recibirte.**

¡Vení a vivirlo!

Esteros del Iberá, Corrientes, Argentina

El concepto central es hablar de que ya renació, y ya está listo para que vengan a conocerlo y disfrutarlo o que vuelvan a visitarlo!

Además, reforzar el concepto de turismo responsable para que quienes visiten el destino puedan **conocer y cuidar** su patrimonio natural y cultural.

OBJETIVOS DE LA ESTRATEGIA

PARA QUÉ

*¿Para qué realizamos esta
campaña?*

- Lograr **conocimiento y posicionamiento** de los Esteros del Iberá - **Awareness**
- Lograr **conversión**:
 - Llevar tráfico al **marketplace**
 - Generar **consultas de calidad** a los proveedores de las ofertas con el objetivo de lograr incrementar ventas y visitación al destino para Semana Santa 2023
 - .

Diseñamos una Campaña 360°

que abarcará diferentes tipos de medios y canales. Así, vamos a poder llegar a nuestro objetivo de forma integral reforzando un único mensaje.

Con una duración de **30 días (marzo 2023)** y con el principal objetivo de fortalecer el posicionamiento de la marca **Esteros del Iberá** sugiriéndolo como **el destino ideal para una escapada para las familias y amantes de la naturaleza.**

A través de:

1. **RRSS:** contenido orgánico en las RRSS de la Provincia (canal directo) y de los destinos.
2. **Marketing Digital:** Pauta digital en RSS y Google Adwords.
3. **Prensa:** online y offline, incrementando alcance a mayor audiencia.
4. **Acciones cooperadas** (canal indirecto) Agencias y partners.
5. **Canales propios prestadores**

La campaña tendrá foco en generar conocimiento y promoción del destino Iberá y con un impulso en **performance** vía medios contratados y acciones cooperadas para también lograr la generación de consultas con las empresas prestadoras de servicios y posibles compras online.

ESTRATEGIA

CÓMO

¿Qué vamos a hacer para lograrlo?

RONDA DE NEGOCIOS

OBJETIVOS DE LAS RONDAS

PARA QUÉ

¿Para qué las realizamos?

- Presentar el destino Iberá
- Fortalecimiento de los vínculos comerciales con el sector y la cadena de comercialización nacional e internacional
- Mayor alcance y difusión de la propuesta Iberá y de la campaña

Evento online

en <https://paye.corrientes.travel/>

del **6 al 10 de marzo de 10 a 18hs** entre

prestadores y comercializadores con oferta turística actualizada del destino, así como operadores y agencias de viajes nacionales y regionales.

Metodología

QUÉ

¿En qué consiste?

Registro/Login

<https://paye.corrientes.travel/login/?next=>



Contenido disponibles para este evento:



[¿Cómo gestionar mi Agenda de Rot...](#)
[Capacitación Comercial](#)
[¿Cómo registrar a una reunión?](#)

Directorio de expositores y participantes

Aquí encontrarás un listado de personas disponibles, tan sólo solicita una reunión con ellos y ¡listo!. Te invitamos a que te reúnas con todos ellos, ya que tienen numerosas novedades que seguro no te dejara indiferente.

Participantes	Amelia Ramirez	Orlando Robot
<input type="text" value="Buscar"/>	<p>SECRETARÍA DE TURISMO TURISMO - Argentina torismocorrientes@gmail.com Ver más</p>	<p>Secretaría de Turismo Escuela Argentina orlandorobot@e Ver más</p>
<p>Societad Pública Instrumental del Ministerio de Turismo, provinciales y municipales (4)</p> <p>Prestador Hoteles (1)</p> <p>Prestador de Actividades/Excursiones (5)</p> <p>Otros (3)</p> <p>Operador de pesca (10)</p>	<input type="text" value="Solicitar una reunión"/>	<input type="text" value="Solicitar una reunión"/>
	<p>Paula Torriani</p>	<p>Rodolfo Nicolas Paré</p>

Metodología

CÓMO

¿Cómo se va a lograr?

- Convocatoria
- Acompañamiento:
 - Acompañamiento y soporte a prestadores para *actualización de la oferta en el marketplace*
 - Acompañamiento a prestadores *para registro y pedido citas las rondas*
- Seguimiento vía mail y teléfono

MARKETPLACE



¿Qué es?



Una **vitrina** digital para la **compra**

PARA VIAJEROS

corrientes.travel/ibera-te-espera



Increíbles experiencias en los Esteros



Increíbles experiencias en los Esteros



2 grandes oportunidades

para lograr fortalecimiento comercial y
lograr la conversión del turista

1. Experiencias turísticas seguras y atractivas para los viajeros

MARKETPLACE OFICIAL DE EXPERIENCIAS TURÍSTICAS DE IBERÁ

2. Inclusión digital para los prestadores turísticos del destino

**UNA HERRAMIENTA GRATUITA DE E-COMMERCE
PARA CARGAR SUS PRODUCTOS y SERVICIOS**

(SITIO WEB, VENTAS Y ESCALABILIDAD PARA PRESTADORES HABILITADOS Y VALIDADOS POR EL MINISTERIO DE TURISMO DE CORRIENTES)

Beneficios principales del marketplace

CENTRALIZACIÓN DE LA OFERTA

Gracias a su capacidad de centralizar en una sola plataforma la oferta de experiencias certificadas, inspirando confianza y mejorando la experiencia del visitante.

ESCALABLE Y CONFIABLE

Unifica en un solo lugar toda la oferta de los prestadores habilitados por la provincia, generando confianza en el viajero.

FLUJO COMPLETO DE CONVERSIÓN

La mejor solución para que los destinos tengan plataformas escalables, perdurables y de impacto que puedan facilitar el ciclo de conversión.

¿Cómo participar del MarketPlace?

Marketplace (si ya estoy registrado)

¿Cómo cargo o actualizo productos y experiencias?

Link de ingreso: <https://corrientes.travel/login>

MarketPlace (si todavía no tengo usuario)

¿Cómo me registro?

Link de registro: <https://corrientes.travel/iberateespera>

PARA PRESTADORES

<https://corrientes.travel/iberateespera>



¡Regístrate en sólo 3 pasos!

Paso 1

Datos de usuario

Nombre

Apellido

Email

Teléfono

Contraseña

Confirmar contraseña

Siguiente

Hola, para empezar necesitamos unos datos tuyos y de tu empresa.

El registro dura menos de 5 minutos. Una vez creado tu perfil podrás dar de alta tu empresa y vender fácilmente todos tus productos de viajes y turismo.

Recomendaciones

El correo electrónico que ingreses en este paso será el que utilices para contactarte con nosotros.

Es importante utilizar una contraseña segura.



Registro gratis y proceso de carga abierto



Desarrollado con el apoyo tecnológico de Travelbot.La

Copyright © 2023

[Home](#)

[Quienes Somos](#)

[Terminos y Condiciones](#)

[Contacto](#)



CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES

CORRIENTES

Ministerio de Turismo

¡Regístrate en sólo 3 pasos!

Paso 2

Datos de tu empresa

Información General

Nombre de tu empresa *	Razón Social *
<input type="text"/>	<input type="text"/>
Teléfono *	Email de contacto *
<input type="text" value="011 15-2345-6789"/>	<input type="text"/>
Categoría de empresa *	Número de Legajo / Habilitación Legal *
<input type="text" value="Agencia de viajes v"/>	<input type="text" value="Número de Legajo / Hat"/>

Dirección

Dirección *	Piso, Depto, otro
<input type="text" value="Calle y número"/>	<input type="text" value="Piso, departamento, etc"/>
Código Postal *	País *
<input type="text" value="Código Postal"/>	<input type="text" value="Elige un país..."/>
Provincia *	Localidad *
<input type="text" value="Elegi una provincia. v"/>	<input type="text" value="Elegi una localidad. v"/>

Redes Sociales

Facebook	Instagram
<input type="text" value="Ingrese url"/>	<input type="text" value="Ingrese url"/>
Twitter	Whatsapp
<input type="text" value="Ingrese url"/>	<input type="text" value="Ingrese url"/>

Siguiente

Completá los siguientes campos con los datos de tu empresa. Todos los datos en este paso son obligatorios para crear tu tienda.

Datos de contacto: Los datos que dejes en este paso serán públicos y estarán visibles en tu tienda. Es importante que estén actualizados y puedas chequearlos de manera regular.

El correo electrónico que debes ingresar aquí es el que verán tus clientes. Elige uno que revises a diario. Podrás modificarlo editando tu perfil desde el panel de control.

Importante: En base al país de radicación de tu empresa que selecciones en este punto se determinará cuál es la moneda local en el mismo.



¡Regístrate en sólo 3 pasos!

Paso 3

Perfil de tu empresa

Logo
Tu logo será visible en la tienda, asegúrate de cargarlo. Si no lo tienes ahora, podrás cargarlo más tarde desde el panel.
Recomendamos formato JPG o PNG. Tamaño mínimo 512x512px.

Upload your logo and reflect your brand in your store

Imagen de portada de la tienda
Esta imagen será visible en la página principal de la tienda.
Recomendamos formato JPG o PNG. Tamaño mínimo 1900x900px.

Subí tu imagen de portada

Descripción de tu empresa

En este apartado, te recomendamos que puedas contar sobre los puntos fuertes de tu empresa, ¿cómo están en el mercado, cuál es su visión y misión, en qué países tienen presencia, qué tipo de productos o experiencias brindan que los diferencian del resto de las empresas. Máx de caracteres 600.

Rich text editor toolbar with icons for undo, redo, bold, italic, underline, link, unlink, list, and table.

¡Falta un solo paso y ya! Te vas a olvidar de los diseñadores web, programadores y los problemas para publicar un producto en la web. Además todo con la última tecnología: velocidad y calidad de navegación.

Recomendaciones: Sé lo más detallado posible en la descripción de tu empresa y brinda toda la información que consideres importante para que tus clientes puedan conocerte mejor y saber cuáles son tus áreas de expertise. ¡Es tu oportunidad de captar su atención y lograr que se interesen por tus servicios!

Elige aquellas especialidades que mejor identifiquen los productos que ofrecerás a tus clientes.



¡Felicitaciones! Tu tienda se creó con éxito.

Ya puedes empezar a cargar tus productos desde aquí. En solo 3 pasos, estarás listo/a para empezar a vender

Cargar mi primer producto

Tienes un Tablero de control donde podrás seguir tus publicaciones, ventas y consultas. Desde aquí podrás editar tus datos de usuario y de tu agencia.

Ir al Tablero Vincular con medio de pago

VENTAS, PARA LOS PRESTADORES

LOS PRESTADORES “VENDEDORES” SON QUIENES REALIZAN LA VENTA EN SUS SITIOS WEB O EN LA HERRAMIENTA DE E-COMMERCE DE LA PLATAFORMA

UNA PLATAFORMA WEB PARA LA CONVERSIÓN = VENTAS

*PARA **TODOS** LOS PRESTADORES HABILITADOS*

frente a la gran disparidad existente en la web:

Sitios web desactualizados y sin buena performance - Experiencia desde el móvil deficiente - Páginas lentas - Tecnologías desactualizadas - Sin e-commerce

Landing page con eCommerce en 3 pasos

PRUEBA

¡En 3 pasos vas a poder publicar un nuevo producto!

Paso 1

Información General

Selección tipo de producto

Paquete

Título del producto

Español Inglés

Subtítulo del producto

Descripción del producto

Se muestra hasta 600 caracteres en la publicación del producto. Para ver la descripción completa el usuario podrá hacer clic en "Mostrar más".

POWERED BY TWINTO

Obligatorio

¡Este es el momento de empezar a cargar tus productos!

Recomendaciones

Si creas y das a la hora de armar el producto. Empieza por elegir un nombre atractivo y que se identifique claramente con lo que ofrecen.

Las imágenes funcionan mejor sin fondo y mostrando el lugar y las actividades que ofrecen. Puedes agregar hasta 6 y lo ideal es que cargues todas las posibles.

Si ofrecen algún tipo de descuento u oferta no dejes de incluirlo donde dice "Beneficio".

Paso 2 Configuración de "wf"

Tenés que ser creativo y claro a la hora de armar el producto

< Volver **Siguiente >**

Guardar

Cancelar

Configuración

País de Destino

Elige un país...

Ciudad de Destino

Introduce una ubicación

Duración

Unidad de medida

Temporada

Semana Santa

Moneda

Pesos (\$)

Precio (total)

Pezzati Viajes
Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina

EL CALAFATE



Mar del Plata, Buenos Aires, Argentina

Descripción de la experiencia

Conocer el glaciar más grande del país es una experiencia única. En Septiembre vas a poder disfrutar de estas vacaciones que tanto esperabas.

Parece que no hay fechas disponibles

Pero no te quedes con las ganas de viajar. Tenemos para ofrecerte las siguientes experiencias:

- Una página web con url única que deriva visitantes con un objetivo comercial.
- En el caso de productos, una página única para cada uno.

Inclusión digital de prestadores

Fácil Carga de productos

iEn 3 pasos vas a poder publicar un nuevo producto!

Paso 1

Información General

Selecciona tipo de producto

Paquete

Título del producto

Español Inglés

Subtítulo del producto

Descripción del producto

Se mostrará hasta 600 caracteres en la publicación del producto. Para ver la descripción completa el usuario podrá hacer clic en "Mostrar más"

¡Este es el momento de empezar a cargar tus productos!

Recomendaciones

Se creativo y claro a la hora de armar el producto. Empieza por elegir un nombre atractivo y que se identifique claramente con lo que ofreces.

Las imágenes funcionan mejor sin texto y mostrando el lugar y las actividades que ofreces. Puedes agregar hasta 6 y lo ideal es que agregues todas las posibles.

Si ofreces algún tipo de descuento u oferta no dejes de incluirlo donde diga "Beneficio"

Beneficio

POWERED BY TRIVACT

e-Commerce vía Mercado Pago:
todas las tarjetas y medios
locales

\$ 6.840 ARS (desde)
por persona

95 cupos disponibles

¿Cuándo quieres viajar?

26/08/2020

¿Qué opción prefieres?

Base Single - Habitación Estandar \$6.8

¿Cuántas personas viajan?

1

Email

Tu dirección de email...

Comprar...

o reservar

Inclusión digital de prestadores

CAFAYATE

Salta



Contacto

Asunto

¿De qué se trata tu consulta?

Nombre

Nombre completo

Email

Tu dirección de email para que te respondamos

Contacto

Teléfono

+54 - Argentina

Teléfono

Mensaje

¿En qué te podemos ayudar?

← Reserva y Contacto
vía email

Home por prestador / agencia →

Haciendo Viajes

Somos una agencia de viajes familiar con mucho profesionalismo y amor por los viajes.

Maipú 42, CABA, Argentina

54 9 11 6987-2046

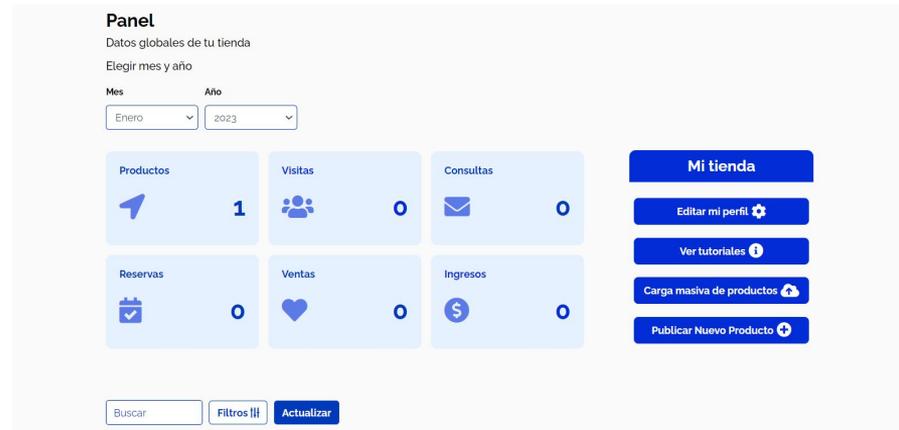
laura.rodriguez@haciendoviajes.com.ar

Contacto



Inclusión digital de prestadores

Tablero de Control



La **Campaña de Promoción Iberá Te Espera** será una acción única, para aprovechar al máximo, y además, un momento de oportunidad para...

- **Captar la atención:** De los potenciales clientes durante todo el mes de marzo. Gran atracción de turistas que se encuentran buscando comprar su próximo viaje.
- **Testear contenidos y experiencias:** ¿Qué tiene más impacto? Es un buen momento para probar el contenido que mejor performa. No quedarme con una sola opción, sino ir testeando.
- **Aumentar la presencia digital:** La de nuestra marca y la de nuestros contenidos (Ej. Servicios, Experiencias y destinos poco frecuentes que pueden ser oportunidad de negocio, etc).
- **Expandir la diversidad:** Tener conciencia de que no hay un límite de productos, se pueden compartir opciones tradicionales pero también innovadoras.
- **Generar posicionamiento:** No solamente de conversiones (ventas), sino también de generar clientes potenciales. Tener siempre presente que el posicionamiento se construye.

Próximos Pasos...

- **Nos gustaría que nos cuenten con qué mercados u operadores les gustaría reunirse en las Rondas**
- **Les vamos a estar enviando mails con:**
 - Grabación del Encuentro + PPT
 - Tutoriales del Marketplace (registro, carga y actualización producto)
 - Media Kit para potenciar la Campaña
 - Tips y Recomendaciones (para Producto y Redes Sociales)
- **Apoyo y seguimiento personalizado para carga y actualización de Producto en Marketplace**

¡Muchas
Gracias!

Teléfono

+54 9 3407 521501

Email

corrientes@madzen.travel

Sitio web

corrientes.travel/ibera-te-espera